

## Programme de Conférences

### Mardi 11 juin 2019

#### Amphithéâtre Bleu - Conférences stratégiques

8h45 *Accueil des participants*

9h00 *Discours d'ouverture*

**Cédric O** Secrétaire d'État chargé du numérique

9h30 *Keynote*

**Explorer le cerveau humain en situation réelle pour concevoir des intelligences éthiques et complémentaires**

**Christian CLOT** Explorateur-Chercheur **ADAPTATION**

10h00 *Keynote*

**L'IA et le futur du travail : retour exclusif de l'étude Malakoff Mederic Humanis**

- Automatisés, rationalisés, augmentés... quelle est la réalité de l'impact de l'IA sur les emplois
- Pourquoi les RH doivent se saisir du sujet de l'IA
- Former et accompagner les équipes pour diffuser une culture AI driven portée par tous

**Jean-Christophe GARD** Directeur associé senior **BCG**

**David GIBLAS** Chief Innovation, Digital and Data Officer **MALAKOFF MÉDÉRIC**

10h30 *Pause networking*

11h00 *Keynote*

**L'intelligence artificielle au service de la prédiction des cancers**

**Dr. Alain LIVARTOWSKI** Oncologue et Directeur des data **INSTITUT CURIE**

11h30 *Table ronde*

**Montée en compétences : entre formation, recrutement et pénurie de talents... comment doter votre entreprise des meilleurs atouts pour exceller dans sa stratégie IA ?**

**Benoît BINACHON** Partner **UMAN PARTNERS**

**Jean-Martin JASPERS** Directeur du Centre des Hautes Études **MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR**

**Claire LUCAS** Responsable du programme Intelligence Artificielle **BOUYGUES TELECOM**

**Larbi TOUAHIR** Directeur de Programmes en charge du développement **ÉCOLE POLYTECHNIQUE EXECUTIVE EDUCATION**

12h10 *Présentation*

**Logique de co-construction et stratégie par les cas d'usages... comment la Caisse des dépôts s'est emparée des opportunités de l'IA**

- Décloisonner les équipes IT et métier : du rêve à la réalité, comment y parvenir
- Quels leviers favorisent l'acculturation des métiers à l'IA
- Challenges, partenariats, recrutement... quelles sont les bonnes pratiques pour monter rapidement en compétence



**Abdou FALL** Responsable du DataLab de la Fabrique CDC GROUPE CAISSE DES DEPOTS

**Marc GNANOU** Directeur de l'innovation, Informatique CDC GROUPE CAISSE DES DEPOTS

## Salle 2 - Track Consulting

10h00 – 11h00

### Trustable and explainable AI

Alors qu'un nombre croissant de décisions sont prises par l'intelligence artificielle, les craintes s'intensifient quant à la façon dont cette dernière parvient aux réponses qu'elle fournit, et à la confiance qu'on peut leur accorder. Mais toutes les IA ont-elles besoin d'être explicables ? Comment mesurer la confiance associée à leurs décisions ? Comment rendre les IA explicables ?

**Patrick CHAREYRE** Responsable technique France **TESSELLA**

**Stéphane THERY** Directeur France **TESSELLA**

12h40 Déjeuner

	<b>Amphithéâtre Bleu</b> <b>Retours d'expérience</b>	<b>Salle 2</b> <b>Parcours technique</b>
14h00	<p><b>Honeywell : digitalisation du traitement du processus Order to Cash, nos premiers 180 jours avec RPA et IA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répondre aux challenges d'une augmentation rapide des projections de vente : comment conserver les délais de traitement et de livraison sans modifier l'équipe déjà en place ?</li> <li>- Pourquoi faire le choix du RPA ? Quelle influence du facteur humain dans la réussite du projet de déploiement des processus d'automatisation ?</li> </ul> <p><b>Christian JENNY</b> Digital Operations Manager <b>HONEYWELL</b></p>	<p><b>GAN : que peut-on faire aujourd'hui ?</b></p> <p>Generative Adversarial Networks (GAN) are state-of-the-art deep neural networks used to generate impressively realistic photos, paintings or sounds. During that session, we will give an introduction to GANs, talk about the challenges associated with them and present a few amazing results obtained with GANs. This session assumes basic familiarity with deep neural networks but it is not expected to be too technical.</p> <p><b>Julien DEMOUTH</b> Principal Engineer <b>NVIDIA</b></p>
14h30	<p><b>Rakuten : l'IA pour enrichir les catalogues produits des marketplaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technique de Deep Learning pour compléter les fiches produits, à partir d'analyse d'images et de texte</li> <li>- Classification automatique des produits provenant de différentes taxonomies</li> <li>- Techniques avancées de normalisation des valeurs d'attributs</li> <li>- Complémentarités entre travail des data scientists et des équipes catalogues</li> </ul> <p><b>Laurent ACH</b> Manager <b>RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PARIS</b></p>	

15h00	<p><b>Comment Système U optimise son assortiment produits en magasin grâce à l'IA symbolique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spécifications fonctionnelles, mise en place d'un datalab, développement du moteur... retour sur les grandes étapes clés de l'industrialisation du projet et les verrous levés</li> <li>- Quels apports pour les stratégies d'assortiment ? Et les métiers ?</li> </ul> <p><b>Fabrice ARNOUX</b> Responsable pôle Analyses et Datamining <b>SYSTÈME U</b>  <b>Anne GAYET</b> Directrice associée <b>AID</b></p>	<p><b>Présentation scientifique des avancées R&amp;D de Qwant sur la gestion d'images</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment Qwant avance en terme de R&amp;D et de réalisation effective sur tout ce qui concerne la gestion des images : recherche d'images par similarité, recherche de contenus web par recherche image, mais aussi filtrage des images (contenus adultes et violents par exemple)</li> <li>- Définition du problème, méthodologie de création des briques algorithmiques nécessaires, arbitrages technologiques liés aux choix algorithmiques, réalisation et performances</li> <li>- Problématiques métiers rencontrées : comment construire un bon dataset ? Quels sont les trade-off performance/coût acceptables ? Quels sont les enjeux en termes de transparence ? Comment réaliser rapidement un prototype, puis comment aller vers la production effective ?</li> </ul> <p><b>Sylvain PEYRONNET</b> Chief AI &amp; AdTech Officer <b>QWANT</b></p>
15h30	<i>Pause networking</i>	
16h00	<p><b>ManoMano : comment le Machine Learning et la reconnaissance d'image peuvent contribuer à l'augmentation du panier moyen ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retour sur la mise en place d'algorithmes de moteurs de recommandation, depuis la préparation de la data aux premiers résultats</li> <li>- Connaissance métier, UX, spécificités des produits, organisation... quels ont été les facteurs clés de succès complémentaires à l'IA ?</li> </ul> <p><b>Yohan GREMBER</b> Data Scientist <b>MANOMANO</b>  <b>Emmanuel HOSANSKI</b> Lead Product Manager <b>MANOMANO</b>  <b>Olivier CHANCÉ</b> Lead Data Scientist <b>SICARA</b></p>	<i>Pause networking</i>
16h30	<p><b>Saint-Gobain Distribution Bâtiment France : retour sur la mise en place d'une IA de pricing dans le négoce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement d'une application métier intelligente auprès de milliers d'utilisateurs pour encadrer les remises dans un modèle de négociation complexe</li> <li>- Impacts business et organisationnels pour SGDBF de l'industrialisation d'un POC de Machine Learning dans un SI en mutation</li> </ul> <p><b>Céline GAVIARD</b> Directeur du Pricing <b>SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE</b>  <b>Romain GROSJEAN</b> Co-Founder <b>LA JAVANESS</b></p>	<p><b>Mesurer l'évolution des infrastructures routières de l'Asie du Sud-Est depuis l'espace, avec du Deep Learning et des réseaux de neurones... retour sur les challenges rencontrés</b></p> <p>Grâce à l'avènement de données satellites open source des programmes Copernicus et Landsat, ainsi que des technologies de l'IA, il est maintenant possible de mesurer quantitativement depuis l'espace les indices de développements économiques à des échelles continentales, et d'optimiser ainsi l'allocation des ressources.</p> <p>Basé sur un cas métier concret, la présentation abordera les aspects techniques de l'architecture retenue ainsi que les challenges de récolte et labellisation des données et de mesures de</p>
17h00		



		<p>performances, grâce à la comparaison aux données open-street map. Finalement, la conclusion illustrera l'impact positif de ces technologies et des philosophies open-data.</p> <p><b>Renaud ALLIOUX</b> Co-Founder - CTO EARTHCUBE</p>
--	--	---

## Programme de conférences

### Mercredi 12 juin 2019

#### Amphithéâtre Bleu - Conférences stratégiques

9h00 Keynote d'ouverture

##### **Cybersécurité et intelligence artificielle**

**Vincent STRUBEL** Sous-Directeur Expertise ANSSI

9h30 Keynote

##### **Du buzzword à la réalité, peut-on parler d'intelligence artificielle ?**

- Intelligence augmentée, intelligence of things ou intelligence artificielle : dans quelle ère nous situons-nous ?
- Pourquoi l'inexplicabilité des réseaux neuronaux est un mythe
- Biologie, physique, quantique... pourquoi la modélisation de l'intelligence humaine ne doit-elle plus se limiter aux mathématiques et statistiques

**Luc JULIA** VP Innovation SAMSUNG ELECTRONICS

10h00 Keynote

##### **Vers une nouvelle génération d'IA ? Pourquoi la France a le potentiel de dépasser la Chine et les États-Unis sur le terrain de l'intelligence artificielle**

**Bruno MAISONNIER** Fondateur et CEO ANOTHERBRAIN

10h30 *Pause networking*

11h00 Keynote

##### **Qu'est-ce que l'IA de confiance, quelle responsabilité des entreprises ? Illustrations en médecine personnalisée**

**Nozha BOUJEMAA** Chief Science and Innovation Officer MEDIAN TECHNOLOGIES

11h30

##### **Le conversationnel, avenir de la relation client ?**

- Comment le NLP à l'état de l'art combiné aux algorithmes de ML permet de consolider la compréhension des intentions complexes
- Du chatbot aux assistants vocaux : comment les interactions cross-canal fluidifient l'expérience utilisateur
- Relever les défis du vocal : retravailler la stratégie de marque, démocratiser l'usage, revisiter le parcours client, intégrer de nouveaux métiers...

**Béatrice TOURVIEILLE** Directrice Marketing OUI.SNCF



## Salle 2 - Track Consulting

10h00 - 11h00

**L'IA au cœur de vos enjeux de transformation : métiers, déploiement et retours d'expérience**

**Jean-David BENASSOULI** Associé responsable de l'activité Data Intelligence **PWC**

**Marc DAMEZ-FONTAINE** Directeur Data & Intelligence Artificielle **PWC**

11h00 - 12h00

**Du lab à l'entreprise : stratégies d'innovation, de concrétisation et d'impact en IA pour les applications business de demain**

**Mihir SARKAR** Former President, International Initiatives **MIT Media Lab**

12h00 **Battles et remise des AI PARIS AWARDS en Salle de Conférences 2**

12h30 Déjeuner

	<b>Amphithéâtre Bleu Retours d'expérience</b>	<b>Salle 2 Parcours technique</b>
14h00	<p><b>AP-HP : déploiement d'une solution de coach intelligent pour que les professionnels de santé se concentrent sur leur mission première, les patients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les zones d'inconfort dans l'utilisation des systèmes d'information et dispenser une formation spécifique pour les aider en temps réel et dans le contexte de leur environnement de travail</li> <li>- Acculturation et acceptation par les professionnels : retour sur la mise en place d'un coach digital au service de 86.500 praticiens pour faciliter l'utilisation, l'adoption et la sécurisation du système d'informations patient de l'AP-HP qui compte 10 millions de patients sur 39 hôpitaux</li> <li>- Résultats obtenus : gains de temps, meilleure information sur les pathologies, les soins et le suivi des patients</li> </ul> <p><b>Philippe BOURHIS</b> Directeur des Systèmes d'Information Patient, Direction Générale <b>ASSISTANCE PUBLIQUE-HÔPITAUX DE PARIS</b></p> <p><b>Germain BOURGEOIS</b> Chief Operating Officer <b>ASSIMA</b></p>	<p><b>Les biais de l'IA et les moyens pour les détecter et les compenser</b></p> <p>L'IA est de plus en plus utilisée. Toutefois, si nous ne faisons pas attention, les IAs ont vite fait de reproduire, voire d'amplifier, les biais historiques. Comment pouvons-nous savoir si une IA est biaisée ? Comment pouvons-nous aujourd'hui développer des IAs éthiques et sans biais ?</p> <p><b>Rachel ORTI</b> Technical Lead au Software Lab <b>IBM FRANCE</b></p> <p><b>Melanie RAO</b> Développeuse au Software Lab <b>IBM FRANCE</b></p>

	<b>Agnieszka BRUYERE</b> Vice-President Cloud & Cognitive Solutions <b>IBM FRANCE</b>	
14h30	<b>Veolia : retour sur le déploiement d'IA at the edge dans l'industrie 4.0</b> - Du POC au déploiement international d'une solution de maintenance prédictive fonctionnant directement dans les microcontrôleurs qui équipent les capteurs (apprentissage et inférence) - Sécurité des données, rationalisation des coûts... pourquoi faire le choix d'analyser la data dans l'edge versus le cloud - Réduction des pannes, évolution des métiers pour les équipes sur le terrain, nouvelles capacités d'analyse des données... quels sont les bénéfices observés et prochaines étapes <b>Fabien BOUDAUD</b> Directeur territoire Eau <b>VEOLIA</b> <b>Joel RUBINO</b> CEO & co-founder <b>CARTESIAM</b>	
15h00	<b>MAIF : optimiser le routage des emails à l'aide d'algorithmes de traitement automatique du langage dans un esprit Open source</b> - Industrialisation d'une API de qualification des emails pour mieux décrire et router les emails : comment la technologie se superpose aux process existants - Quels choix technologiques en fonction des besoins métiers : faire travailler ensemble les data scientists avec les équipes métier et les équipes informatiques, la clé d'un passage en production réussi <b>Frédéric DE JAVEL</b> Porteur de projet <b>Datascience – DataFactory MAIF</b> <b>Christelle LUGUET</b> Chargée d'Actions de Développement des Réseaux <b>MAIF</b> <b>Antoine SIMOULIN</b> Data Scientist <b>QUANTMETRY</b>	<b>Automated information extraction from the interactions between clients and company</b> Searching, filtering, enriching and organizing the numerous information exchanged in social media, as well as being able to rapidly identify important new events, are major challenges faced by researchers and companies. In this seminar, we first explain Topic modeling more in detail and demonstrate some of applications in Rakuten France Company, then explain the results that are concluded using streaming models. We also discuss other methods (Sentiment Analysis and Emotion detection) that we applied to extract more information from our data. In general, we show the automatization of this procedure using AI methods. <b>Hesam AMOUALIAN</b> Research scientist in artificial intelligence <b>RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY</b>
15h30	<i>Pause networking</i>	
16h00	<b>L'agriculture de précision grâce aux capteurs hyperspectraux et le Deep Learning... vers une réduction des coûts et des pratiques plus durables</b> - Des objectifs économiques aux contraintes techniques... comment s'intègre l'IA dans un produit industriel - Embarquer une IA sur un véhicule, piloter une IA hors ligne et réaliser des inférences en temps réel... quels ont été les obstacles rencontrés	<i>Pause networking</i>



	<p>- De l'entraînement des IA à l'analyse des résultats, quelles ont été les bonnes pratiques data ?</p> <p><b>Simon DENONNAIN</b> Responsable Produit        Pilotage de désherbage intelligent <b>CARBON BEE</b></p> <p><b>Anthony GELIBERT</b> Chercheur IA <b>CARBON BEE</b></p>	
16h30	<p><b>Total : comment l'IA permet d'extraire la valeur d'un historique de documents non-structurés</b></p> <p>- Focus sur la data « puits et sismiques » : un asset de plus de 12 Po de données, et le choix des use cases : des use cases simples (délivrant de la valeur rapidement) aux use case plus complexes (innovation et recherche sur le long terme)</p> <p>- Adoption par les métiers : agilité, test &amp; learn, démo, déploiement de MVP en mode IA intégré, packagé, transparente pour l'utilisateur, accompagnement par la formation, communauté d'utilisateurs...</p> <p>- Une organisation mixte : métier, data scientistes puis data engineers sur deux sites... comment cela se gère ?</p> <p><b>Florian BERGAMASCO</b> Project Leader for seismic data &amp; Data Engineer <b>TOTAL</b></p> <p><b>Dayron COHEN</b> Chief Datascientist <b>AMAYAS CONSULTING</b></p>	<p><b>Cybersécurité : construire des modèles de Deep Learning robustes pour assurer la sécurité des systèmes pris en charge par ces modèles</b></p> <p>- Description des différents types d'attaques adverses algorithmiques et physiques (audio, image et vidéo) ainsi que les méthodes de défense existantes et leurs principaux inconvénients</p> <p>- Illustration de cinq plateformes d'attaques / défenses open source utilisant les frameworks DeepLearning les plus populaires pour construire des modèles robustes</p> <p><b>Florent STORME</b> Data Scientist <b>AXIONABLE</b></p> <p><b>Laurent WLODARCZYK</b> CTO <b>AXIONABLE</b></p>
17h00		