

Programme de Conférences

Mardi 11 juin 2019

Amphithéâtre Bleu - Conférences stratégiques

8h45 *Accueil des participants*

9h00 *Discours d'ouverture*

9h30 *Keynote*

Explorer le cerveau humain en situation réelle pour concevoir des intelligences éthiques et complémentaires

Christian CLOT, Explorateur-Chercheur, ADAPTATION

10h00 *Keynote*

L'IA et le futur du travail

- Automatisés, rationalisés, augmentés... quelle est la réalité de l'impact de l'IA sur les emplois
- Pourquoi les RH doivent se saisir du sujet de l'IA
- Former et accompagner les équipes pour diffuser une culture AI driven portée par tous

Sylvain DURANTON, Global Leader, BCG GAMMA

David GIBLAS, Chief Innovation, Digital and Data Officer, MALAKOFF MÉDÉRIC

10h30 *Pause networking*

11h00 *Keynote*

L'intelligence artificielle au service de la prédiction des cancers

Dr. Alain LIVARTOWSKI, Oncologue et Directeur des data, INSTITUT CURIE

11h30 *Table ronde*

Montée en compétences : entre formation, recrutement et pénurie de talents... comment doter votre entreprise des meilleurs atouts pour exceller dans sa stratégie IA ?

Claire LUCAS, Responsable du programme Intelligence Artificielle, BOUYGUES TELECOM

Benoît BINACHON, Partner, UMAN PARTNERS

Jean-Martin JASPERS, Directeur du Centre des Hautes Études, MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Larbi TOUAHIR, Directeur de Programmes en charge du développement, ÉCOLE POLYTECHNIQUE EXECUTIVE EDUCATION

12h10 *Présentation*

Logique de co-construction et stratégie par les cas d'usages... comment la Caisse des dépôts s'est emparée des opportunités de l'IA

- Décloisonner les équipes IT et métier : du rêve à la réalité, comment y parvenir
- Quels leviers favorisent l'acculturation des métiers à l'IA
- Challenges, partenariats, recrutement... quelles sont les bonnes pratiques pour monter rapidement en compétence

Abdou FALL, Responsable du DataLab de la Fabrique CDC, GROUPE CAISSE DES DEPOTS

Préprogramme en cours d'élaboration, soumis à modifications



Marc GNANO, Directeur de l'innovation, Informatique CDC, GROUPE CAISSE DES DEPOTS

12h40 Déjeuner

	Amphithéâtre Bleu Retours d'expérience business	Salle 2 État des lieux des techniques et méthodes, nouveautés de l'écosystème IA
14h00	Digitalisation du traitement du processus ORDER TO CASH, nos premiers 180 jours avec RPA et IA Christian JENNY, Digital Operations Manager, HONEYWELL	GAN : que peut-on faire aujourd'hui ? Julien DEMOUTH, Principal Engineer, NVIDIA
14h30	Rakuten : quelle utilisation du Machine et du Deep Learning pour enrichir les fiches produits en ligne ? Laurent ACH, Manager, RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PARIS	
15h00	Comment Système U optimise son assortiment produits en magasin grâce à l'IA symbolique - Spécifications fonctionnelles, mise en place d'un datalab, développement du moteur... retour sur les grandes étapes clés de l'industrialisation du projet et les verrous levés - Quels apports pour les stratégies d'assortiment ? Et les métiers ? Fabrice ARNOUX, Responsable pôle Analyses et Datamining, SYSTÈME U Anne GAYET, Directrice associée, AID	Présentation scientifique des avancées R&D de Qwant sur la gestion d'images Sylvain PEYRONNET, Chief AI & AdTech Officer, QWANT
15h30	<i>Pause networking</i>	
16h00	<i>Retour d'expérience en cours de confirmation</i>	<i>Pause networking</i>
16h30	ManoMano : comment le Machine Learning et la reconnaissance d'image peuvent contribuer à l'augmentation du panier moyen ? - Retour sur la mise en place d'algorithmes de moteurs de recommandation, depuis la préparation de la data aux premiers résultats - Connaissance métier, UX, spécificités des produits, organisation... quels ont été les facteurs clés de succès complémentaires à l'IA ? Yohan GREMBER, Data Scientist, MANOMANO Emmanuel HOSANSKI, Lead Product Manager, MANOMANO	Mesurer l'évolution des infrastructures routières de l'Asie du Sud-Est depuis l'espace, avec du Deep Learning et des réseaux de neurones... retour sur les challenges rencontrés Renaud ALLIOUX, CTO, EARTHCUBE

Préprogramme en cours d'élaboration, soumis à modifications



	Olivier CHANCÉ, Lead Data Scientist, SICARA	
17h00	Groupe Saint Gobain : retour sur la mise en place d'une IA de pricing à l'échelle Céline HEDOUIN-GAVIARD, Pricing Director, SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE Romain GROSJEAN, Co-Founder, LA JAVANESS	

Préprogramme en cours d'élaboration, soumis à modifications

Programme de conférences

Mercredi 12 juin 2019

Amphithéâtre Bleu - Conférences stratégiques

9h00 Keynote d'ouverture

Cybersécurité et intelligence artificielle

Vincent STRUBEL, Sous-Directeur Expertise, ANSSI

9h30 Keynote

Du buzzword à la réalité, peut-on parler d'intelligence artificielle ?

- Intelligence augmentée, intelligence of things ou intelligence artificielle : dans quelle ère nous situons-nous ?

- Pourquoi l'inexplicabilité des réseaux neuronaux est un mythe

- Biologie, physique, quantique... pourquoi la modélisation de l'intelligence humaine ne doit-elle plus se limiter aux mathématiques et statistiques

Luc JULIA, VP Innovation, SAMSUNG ELECTRONICS

10h00 Keynote

Vers une nouvelle génération d'IA ? Pourquoi la France a le potentiel de dépasser la Chine et les États-Unis sur le terrain de l'intelligence artificielle

Bruno MAISONNIER, Fondateur et CEO, ANOTHERBRAIN

10h30 *Pause networking*

11h00 Keynote

IA de confiance : quels sont les impacts sociétaux des algorithmes, quelle responsabilité des entreprises

Nozha BOUJEMAA, Chief Science and Innovation Officer, MEDIAN TECHNOLOGIES

11h30

La voix : l'avenir de la relation client et du e-commerce ?

Béatrice TOURVIEILLE, Directrice Marketing, OUI.SNCF

12h00 **Battles et remise des AI PARIS AWARDS en Salle de Conférences 2**

12h30 Déjeuner



	Amphithéâtre Bleu Retours d'expérience business	Salle 2 Vue d'ensemble des prérequis et mise en pratique
14h00	<p>AP-HP : déploiement d'une solution de coach intelligent pour que les professionnels de santé se concentrent sur leur mission première, les patients</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les zones d'inconfort dans l'utilisation des systèmes d'information et dispenser une formation spécifique pour les aider en temps réel et dans le contexte de leur environnement de travail - Acculturation et acceptation par les professionnels : retour sur la mise en place d'un coach digital au service de 86.500 praticiens pour faciliter l'utilisation, l'adoption et la sécurisation du système d'informations patient de l'AP-HP qui compte 10 millions de patients sur 39 hôpitaux - Résultats obtenus : gains de temps, meilleure information sur les pathologies, les soins et le suivi des patients <p>Philippe BOURHIS, Directeur des Systèmes d'Information Patient, Direction Générale, ASSISTANCE PUBLIQUE-HÔPITAUX DE PARIS Germain BOURGEOIS, Chief Operating Officer, ASSIMA Agnieszka BRUYERE, Vice-President Cloud & Cognitive Solutions, IBM FRANCE</p>	<p>Les biais de l'IA et les moyens pour les détecter et les compenser</p>
14h30	<p>Veolia : retour sur le déploiement d'IA at the edge dans l'industrie 4.0</p> <p>Fabien BOUDAUD, Directeur territoire Eau, VEOLIA Joel RUBINO, CEO & co-founder, CARTESIAM</p>	
15h00	<p>MAIF : optimiser le routage des emails à l'aide d'algorithmes de traitement automatique du langage dans un esprit Open source</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industrialisation d'une API de qualification des emails pour mieux décrire et router les emails : comment la technologie se superpose aux process existants - Quels choix technologiques en fonction des besoins métiers : faire travailler ensemble les data scientists avec les équipes métier et les équipes informatiques, la clé d'un passage en production réussi <p>Frédéric DE JAVEL, Porteur de projet Datascience – DataFactory, MAIF</p>	<p>Automated information extraction from the interactions between clients and company Hesam AMOUALIAN, Research scientist in artificial intelligence, RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY</p>

Préprogramme en cours d'élaboration, soumis à modifications



	Antoine SIMOULIN, Data Scientist, QUANTMETRY	
15h30	<i>Pause networking</i>	
16h00	L'agriculture de précision grâce aux capteurs hyperspectraux et le Deep Learning... vers une réduction des coûts et des pratiques plus durables - Des objectifs économiques aux contraintes techniques... comment s'intègre l'IA dans un produit industriel - Embarquer une IA sur un véhicule, piloter une IA hors ligne et réaliser des inférences en temps réel... quels ont été les obstacles rencontrés - De l'entraînement des IA à l'analyse des résultats, quelles ont été les bonnes pratiques data ? Simon DENONNAIN, Responsable Produit Pilotage de désherbage intelligent, CARBON BEE Anthony GELIBERT, Chercheur IA, CARBON BEE	<i>Pause networking</i>
16h30	Total : comment l'IA permet d'extraire la valeur d'un historique de documents non-structurés - Focus sur la data « puits et sismiques » : un asset de plus de 12 Po de données, et le choix des use cases : des use cases simples (délivrant de la valeur rapidement) aux use case plus complexes (innovation et recherche sur le long terme) - Adoption par les métiers : agilité, test & learn, démo, déploiement de MVP en mode IA intégré, packagé, transparente pour l'utilisateur, accompagnement par la formation, communauté d'utilisateurs... - Une organisation mixte : métier, data scientistes puis data engineers sur deux sites... comment cela se gère ? Florian BERGAMASCO, Manager Sismic Data, TOTAL Dayron COHEN, Chief Datascientist, AMAYAS CONSULTING	Cybersécurité : construire des modèles de Deep Learning robustes pour assurer la sécurité des systèmes pris en charge par ces modèles - Description des différents types d'attaques adverses algorithmiques et physiques (audio, image et vidéo) ainsi que les méthodes de défense existantes et leurs principaux inconvénients - Illustration de cinq plateformes d'attaques / défenses open source utilisant les frameworks DeepLearning les plus populaires pour construire des modèles robustes Hadjer MOUSSAOUI, Data Scientist, AXIONABLE Laurent WLODARCZYK, CTO, AXIONABLE

